



**SMART CITY
CHALLENGE
LEIPZIG**



Referat Digitale Stadt – „Smart City Challenge Leipzig“

www.digitalcampus-leipzig.de

Smart City Challenge Leipzig – Idee

- Die Stadt Leipzig richtet einen jährlichen Innovationswettbewerb mit dem Titel „Smart City Challenge Leipzig“ aus.
- Aufgerufen sind Gründerinnen & Gründer, Start-ups, Studierende und etablierte Unternehmen, innovative digitale Lösungen für vorgegebene kommunale und zivilgesellschaftliche Fragestellungen zu finden.
- Aus allen eingereichten Ideen werden drei Lösungsansätze je Fragestellung ausgewählt, die mit der Stadtverwaltung weiterentwickelt werden. Die beste der drei Ideen wird in der Praxis erprobt und umgesetzt.



Smart City Challenge Leipzig – Ökosystem



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt

Netzwerke und Intermediäre:



Forschungsstandort
Leipzig (Uni,
HTWK..)

Neue
Ansiedlungen und
Startups entstehen

HHL bietet
Transfer und
Gründungsumfeld



Stadt Leipzig setzt
Pilotprojekte um

Ausgründungen /
Startups mit
Technologie-
Schwerpunkt



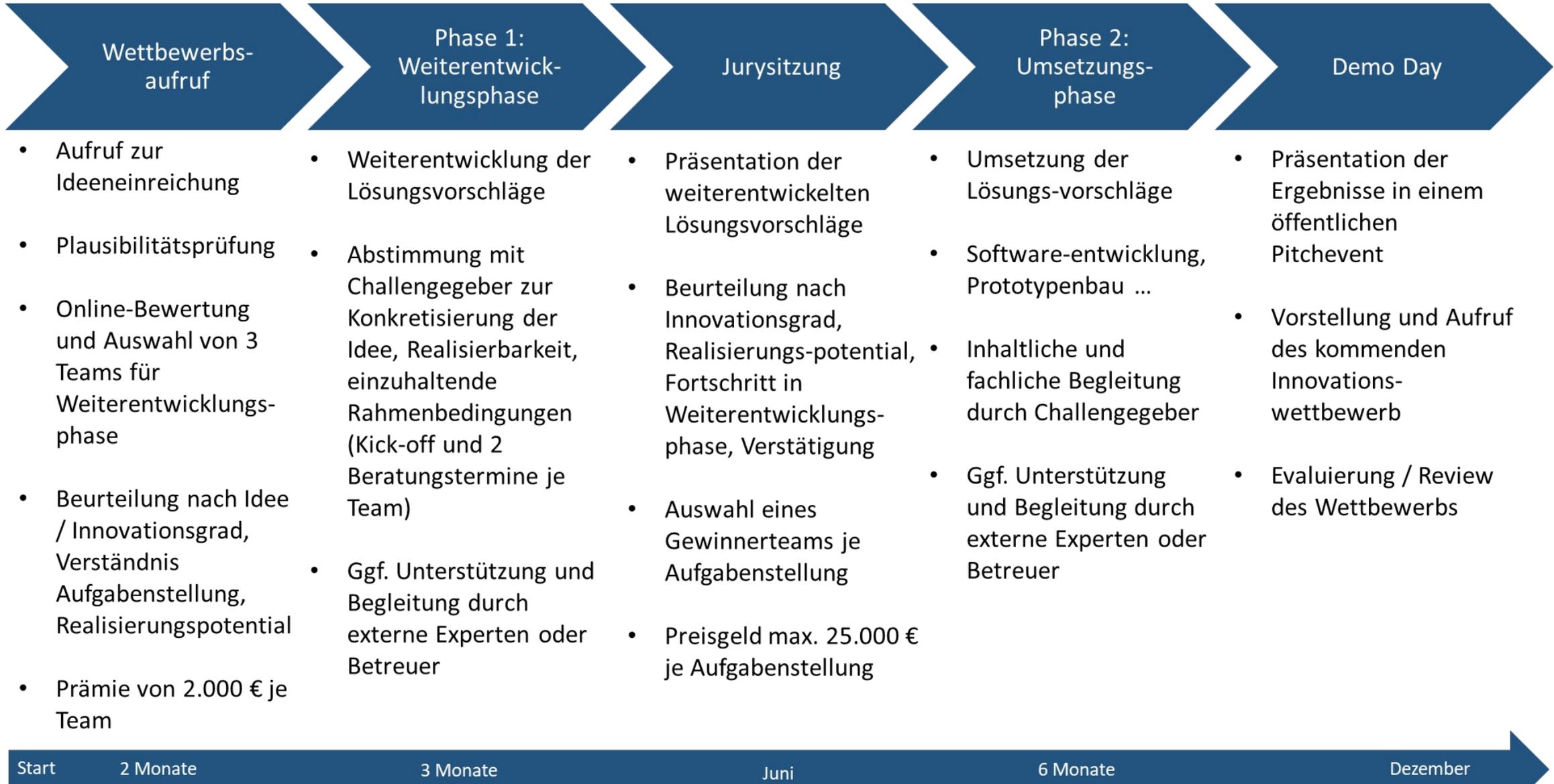
Smart City Challenge Leipzig – Mehrwert und Themen



Mehrwert Wettbewerb	
Stadtverwaltung	Wirtschaft/Start-ups
<ul style="list-style-type: none">▪ Öffnung der Verwaltung für digitale Innovationen	<ul style="list-style-type: none">▪ Möglichkeit der praktischen Erprobung von Ideen und Geschäftsmodellen mit der Verwaltung
<ul style="list-style-type: none">▪ Umsetzung und praktischer Erprobung von Pilotprojekten in der Verwaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ attraktives Umfeld für Innovationen (attraktiver Gründerstandort)
<ul style="list-style-type: none">▪ Förderung der digitalen Transformation im Kopf „Digital <u>Mindset</u>“	<ul style="list-style-type: none">▪ Synergien und Impulse für gemeinsame Kooperationen und Projekte etablierter Unternehmen mit Start-ups

- Themen 2022:
 - „Digitale Zählerstandserfassung öffentlicher Gebäude“
 - „Nachhaltiger Mobilitätsbonus für Leipzig“

Ablauf Wettbewerb



Smart City Challenge 2022 - Zeitplan und Auswahl



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt



- Bewertungskriterien Stufe 1 Weiterentwicklungsphase
 - Idee / Innovationsgrad
 - Realisierungspotential Pilotprojekts
 - Verständnis der Aufgabenstellung
 - Team
 - Gesamteindruck

SMART CITY
CHALLENGE
LEIPZIG



In Kooperation mit:



Smart Infrastructure
Hub Leipzig

Digitale Zählerstandserfassung, Monitoring und Information öffentlicher Gebäude



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt

- Challenge Amt für Gebäudemanagement und Stadtwerke Leipzig
- Wie kann eine umfassende digitale Erfassung der Zählerstände und Verbräuche, eine weitergehende Automatisierung des Monitorings inkl. einer zielgruppenorientierten Bereitstellung von Verbräuchen, Treibhausgasemissionen und Energiekosten zur Nutzersensibilisierung erreicht werden?
- Als Ergebnis wird ein Konzept für eine gemeinsam zwischen der Stadt Leipzig und den Stadtwerken zu realisierender Lösung der digitalen Erfassung von Zählerdaten inkl. eines zielgruppenorientierten Informationsangebotes in Form eines Onlineportals erwartet.



Digitale Zählerstandserfassung, Monitoring und Information öffentlicher Gebäude



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt

ZENTUR·IO

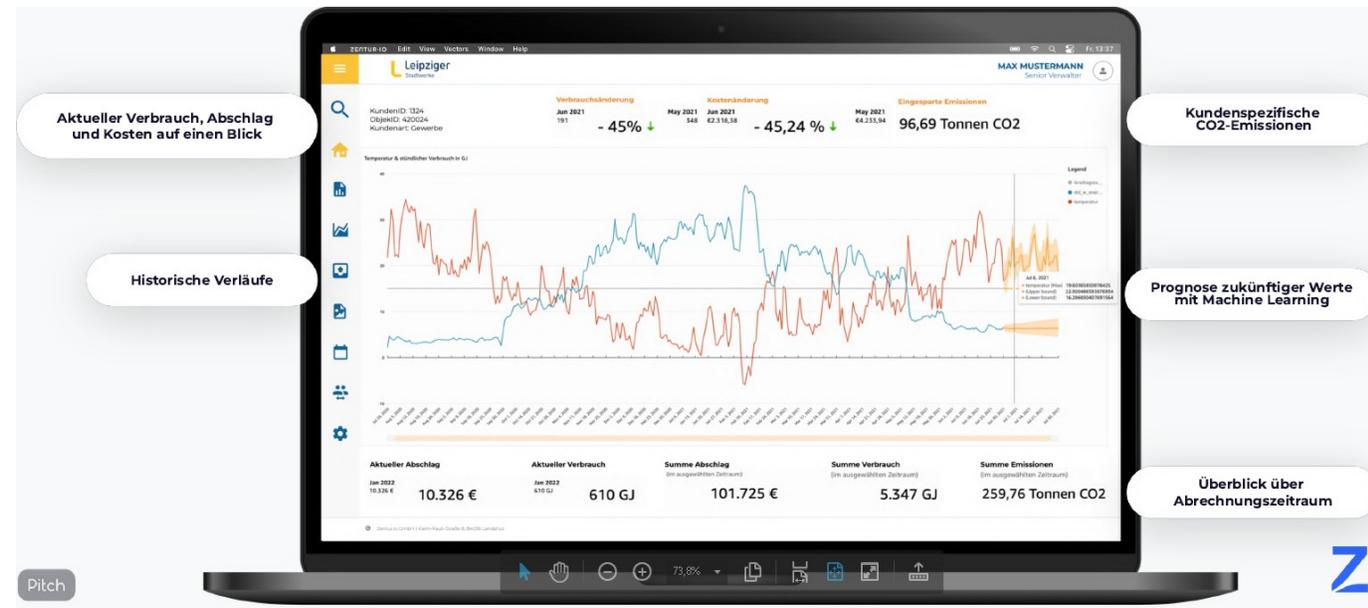
▪ Team Zentur.io GmbH

▪ Idee

Die Energiewende kann nur erfolgreich umgesetzt werden, wenn die Erzeugung, Verteilung und Verbrauch von Energie bestmöglich aufeinander abgestimmt sind. Wichtige Erfolgsfaktoren sind das Generieren von Messdaten sowie die intelligente Nutzung dieser Daten. Denn nur, wenn Informationen richtig genutzt und verständlich kommuniziert werden, schaffen wir gemeinsam die große Herausforderung Energiewende.

▪ Unternehmen

Deshalb entwickelt die Zentur.io GmbH aus Landshut eine cloudbasierte Lösung, mit der Daten aus unterschiedlichsten Quellen gesammelt, kombiniert und in Apps für verschiedene Nutzergruppen auf verständliche Weise nutzbar gemacht werden



Digitale Zählerstandserfassung, Monitoring und Information öffentlicher Gebäude



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt

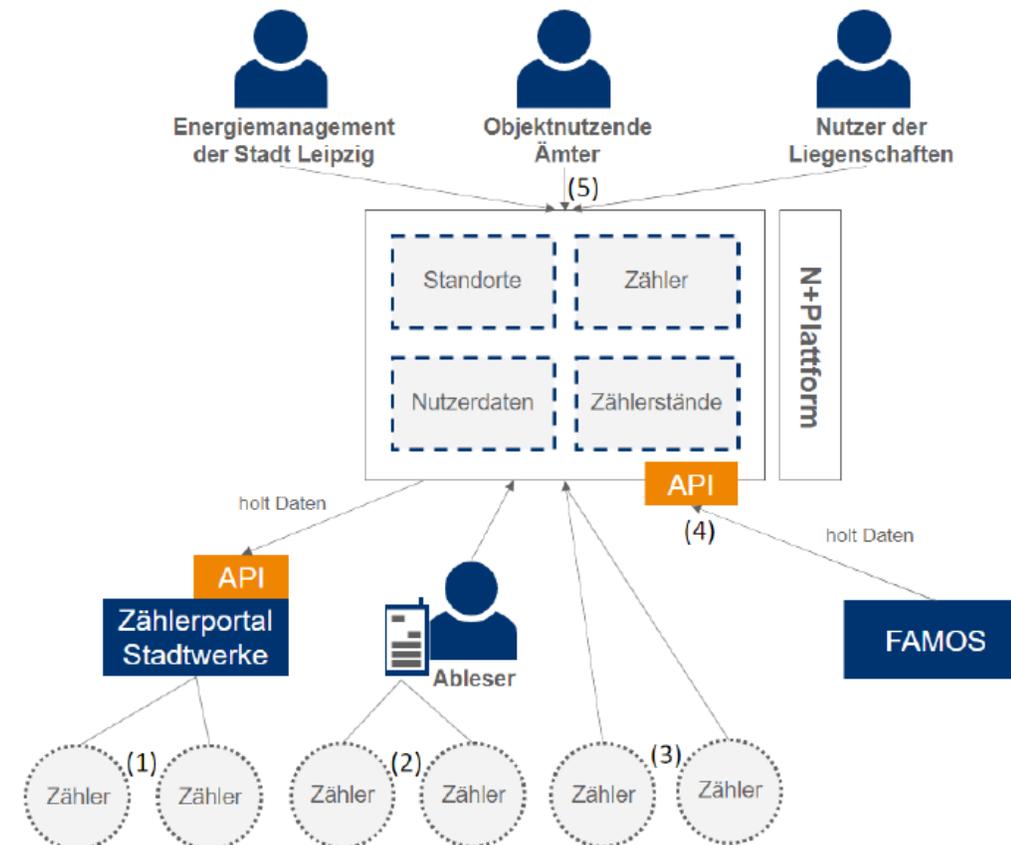
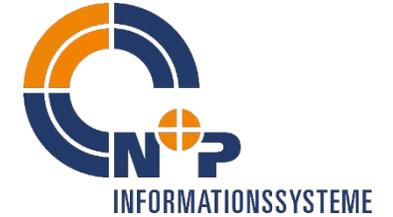
- **N+P Informationssysteme**

- Idee

Mit Hilfe der N+P-Plattform sammeln wir die Zählerstände der einzelnen Immobilien auf Basis der Lösung der Stadtwerke und ergänzen diese um manuell abgelesene Zählerstände. Diese Daten werden genutzt, den verschiedenen Anwendergruppen sinnstiftende Auswertungen zur Verfügung zu stellen und zum nachhaltigen Handeln anzuregen. Dank eines nutzerzentrierten Vorgehens werden die Bedürfnisse der zukünftigen Anwender in den Mittelpunkt der Lösungsentwicklung gestellt. Die Lösung setzt auf modernen Technologien in der Cloud auf, auf die die Anwender von überall aus zugreifen können.

- Unternehmen

Seit der Gründung im Jahr 1990 verfolgt die N+P Informationssysteme GmbH die Vision, IT-Systeme entlang der Wertschöpfungskette zu durchgängigen Lösungen zu verbinden. Basis dafür bilden die Grundpfeiler Beratung, Systemintegration, Softwareentwicklung und IT-Services verknüpft mit langjähriger Erfahrung und dem Wissen des mittlerweile über 190 Mitarbeiter starken N+P-Teams.



Digitale Zählerstandserfassung, Monitoring und Information öffentlicher Gebäude



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt

cenero.one

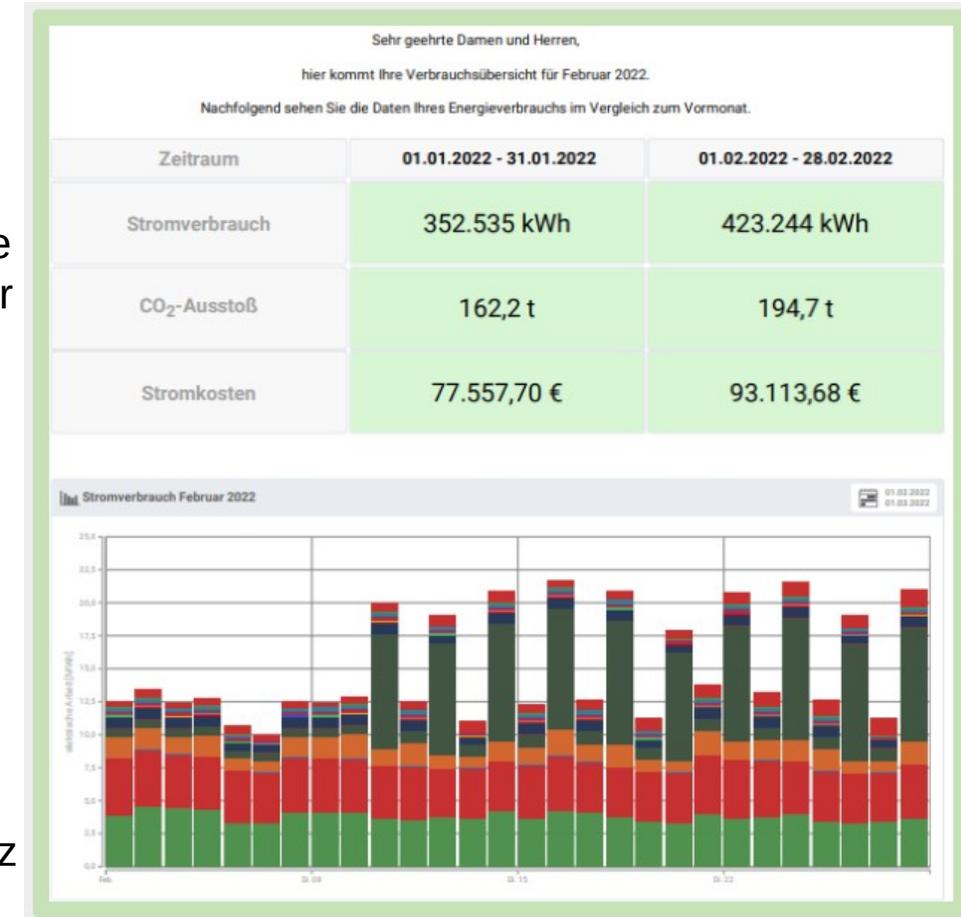
- **Cenero.one**
- Idee

„cenero.one“ ist eine onlinebasierte, anbieterunabhängige, virtuelle Energie- und Nachhaltigkeitsplattform, die es den Nutzern ermöglicht, einfach und transparent z.B. Energieverbräuche, THG-Emissionen und Energiekosten im Blick zu behalten. Während das Energiemanagement der Stadt Leipzig mit einem detaillierten Informationsportal ausgerüstet wird, erhalten beispielsweise Lernende einen einfachen Überblick über den aktuellen Energieverbrauch ihrer Schule.

Hierfür werden Erzeugungs- und Verbrauchsdaten von unterschiedlichen Medien (Strom, Wärme, Gas, Kälte, Wasser usw.) und Quellen, wie Zählern oder Netzbetreiberdaten, in „cenero.one“ gesammelt, automatisiert ausgewertet und visualisiert sowie über Schnittstellen zur weiteren Verarbeitung zur Verfügung gestellt.

- Unternehmen

Cenero.one GmbH erfasst für die Immobilienwirtschaft digital und vollumfänglich Energiedaten. Die Auswertung der Daten, verbunden mit einer übersichtlichen Visualisierung, ermöglicht die Maximierung der Energieeffizienz und ebnet den Weg zur Dekarbonisierung. Die Plattform wird derzeit von mittelständischen Unternehmen, Industriekunden, Immobilienfonds und Quartiersverwaltern genutzt.



Nachhaltiger Mobilitätsbonus für Leipzig



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt

- Challenge des Referat Nachhaltige Entwicklung und Klima & Verkehrs- und Tiefbauamt
- Wie können durch innovative digitale Lösungen Anreize für Leipziger Bürgerinnen und Bürger geschaffen werden, nachhaltige Mobilitätsformen zu nutzen?
- Gesucht wird eine App für alle Mobilitätsarten, die aus dem jeweiligen Mobilitätsverhalten den ökologischen Fußabdruck und einen persönlichen Mobilitätsbonus ermittelt.
- Anonymisiert sollen die Mobilitätsdaten der Stadt als zusätzliche Quelle für die Mobilitätsplanung zur Verfügung gestellt werden.



Nachhaltiger Mobilitätsbonus für Leipzig



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt



- **RydeUp**
- Idee

RydeUp möchte mit Hilfe einer Gamification-App digitale Mobilitätskampagnen für alle notwendigen Verkehrsmittel aufsetzen und die Bürger:innen der Stadt durch Incentivierung zu nachhaltiger Fortbewegung motivieren. Dafür werden Prämien, wie Gutscheine und Rabatte, von lokalen Unternehmen und nachhaltigen Partner gesucht, welche von den Bürger:innen durch Nutzung der App oder auch Absolvieren vorgegebener Challenges erworben werden können. Dadurch lässt sich ein ganzheitliches Konzept entwickeln, an dem jeder partizipiert (Bürger:innen, der lokale Einzelhandel und die Stadt Leipzig), und zeitgleich das Bewusstsein für eine nachhaltige Fortbewegung gestärkt wird.

- Unternehmen

RydeUp ist ein junges, dynamisches Unternehmen aus Aachen und bietet, mit einer app-basierten Gamification-Lösung, digitale Mobilitätskampagnen für Städte aber auch digitales BGM und modernes Marketing für Unternehmen an. Dabei werden Nutzer:innen über Aufgaben und Challenges zu nachhaltiger Fortbewegung in Gruppen oder alleine motiviert und ein besseres Bewusstsein für nachhaltige Fortbewegung und den eigenen CO2-Fußabdruck entwickelt.



Mobilitätsverhalten
aufzeichnen

Kampagneninformationen
hinterlegen

Nachhaltiger Mobilitätsbonus für Leipzig



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt

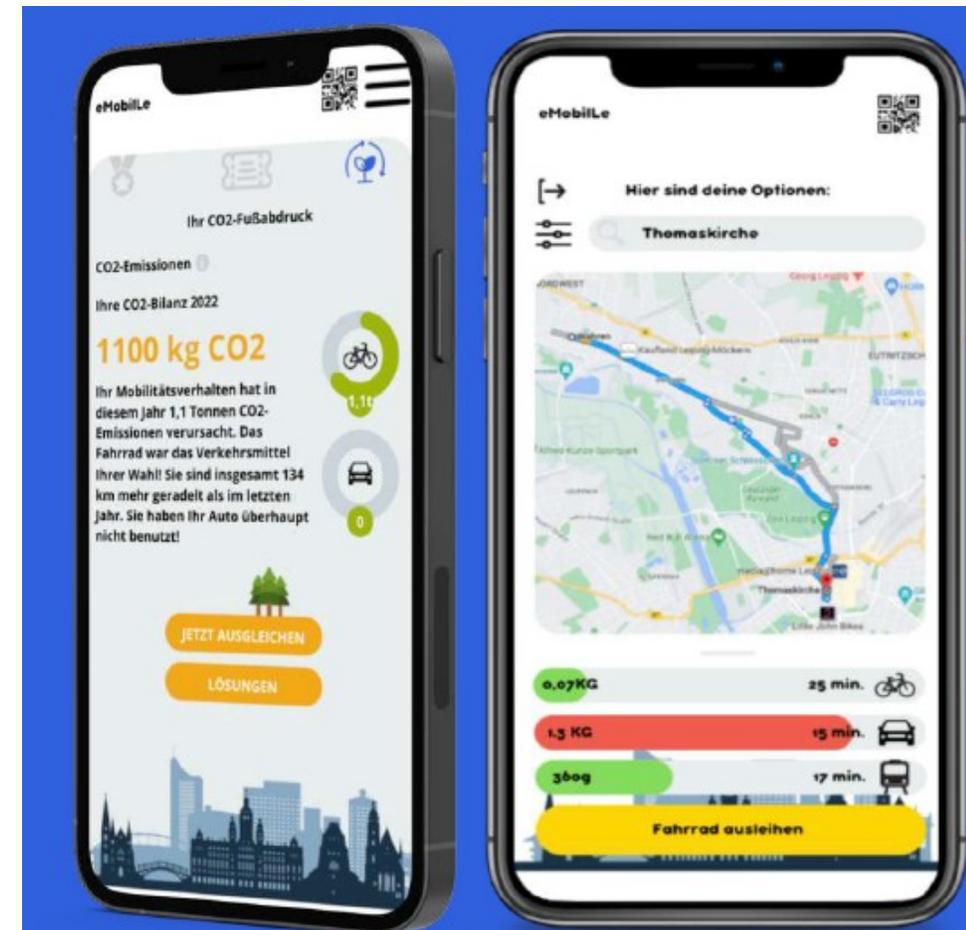
eMobiLe

- eMobiLe
- Idee

Unter dem Arbeitstitel eMobiLe & eMobilCH arbeiten wir, inspiriert von der Smart City Challenge Leipzig, an der Entwicklung des nachhaltigen Mobilitätsbonus für die DACH-Region, mit dem Nutzer unserer App für die Nutzung möglichst umweltfreundlicher Verkehrsmittel über Bonuspunkte belohnt werden. Damit wollen wir bewusste Bürgerinnen und Bürger bei der Verbesserung ihrer Klimabilanz, die Stadt bei der Verbesserung der Verkehrsplanung und regionale Unternehmen bei der Bewerbung ihrer Produkte unterstützen.

- Unternehmen

Ein ehemaliger Leipziger bringt durch seine Erfahrungen aus 7 Jahren China neue Impulse nach Leipzig, mit denen er gemeinsam mit dem noch recht jungen Team, bestehend aus einem motivierten IT-Software-Ingenieur aus Karlsruhe, an der Umsetzung dieses Projektes arbeitet. Unser Unternehmen befindet sich noch in der Gründungsphase.



Nachhaltiger Mobilitätsbonus für Leipzig



Stadt Leipzig
Referat Digitale Stadt

- **CO2MMON UG**

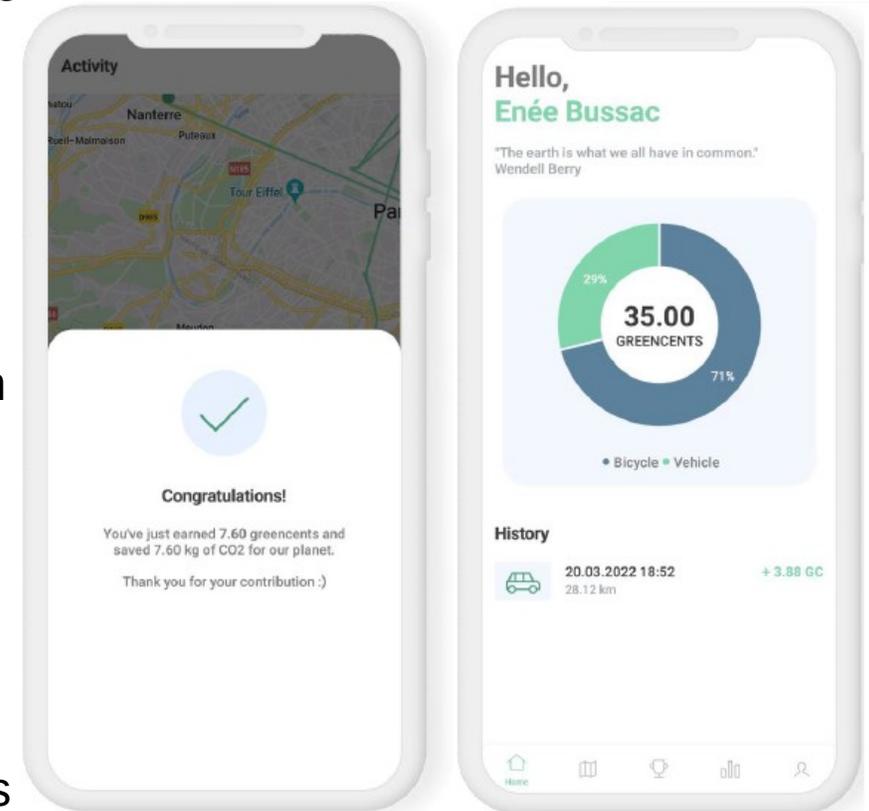
- Idee

Common ist ein Treueprogramm der neuen Generation: Wir messen die Umweltfreundlichkeit von Einzelpersonen zunächst im Mobilitätsbereich, und belohnen diese nach dem Prinzip „1 Greencent für 1 kg nicht-emittiertes CO₂“, zum Beispiel für 7,5 km Radfahren. Unsere Nutzer können ihre Greencents bei unseren Partnern ausgeben: in Restaurants, Cafés, Bäckereien, Theatern usw. Somit ermöglichen wir Einzelpersonen, mit ihrer Umweltfreundlichkeit zu zahlen. Wir werden unser Konzept anschließend auf weitere Aktivitäten ausweiten: Ernährung, Shopping, Stromverbrauch usw.

- Unternehmen

Common ist ein Start-up aus München und Budapest, in dem derzeit sechs Personen arbeiten. Wir betreiben die App Common auf iOS und Android: ein Treueprogramm der neuen Generation, durch das die Umweltfreundlichkeit von Einzelpersonen gemessen und in Greencents belohnt wird.

COMMON!



Smart City Challenge neue Ideen?



- **Haben Sie auch Themen, die Sie als zukünftige Challenge in den Wettbewerb einbringen wollen?**
- Anmeldeformular auf <https://digitalcampus.leipzig.de/>

Vorname * Nachname *

E-Mail * Telefon *

Titel der Challenge *
(maximal 1 Satz und 100 Zeichen)

Fragestellung *
(maximal 1 Satz und 300 Zeichen / *Wie...; *Welche...; *Was...)

Beschreibung der Challenge *
(maximal 2500 Zeichen)

Vision / erwartetes Ergebnis
(maximal 1500 Zeichen)

Ansprechpartner *
Ansprechpartner des Challengegebers (inhaltliche- und organisatorische Fragen)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Stadt Leipzig

Referat Digitale Stadt

Pfaffendorfer Str. 2
04105 Leipzig

www.leipzig.de

